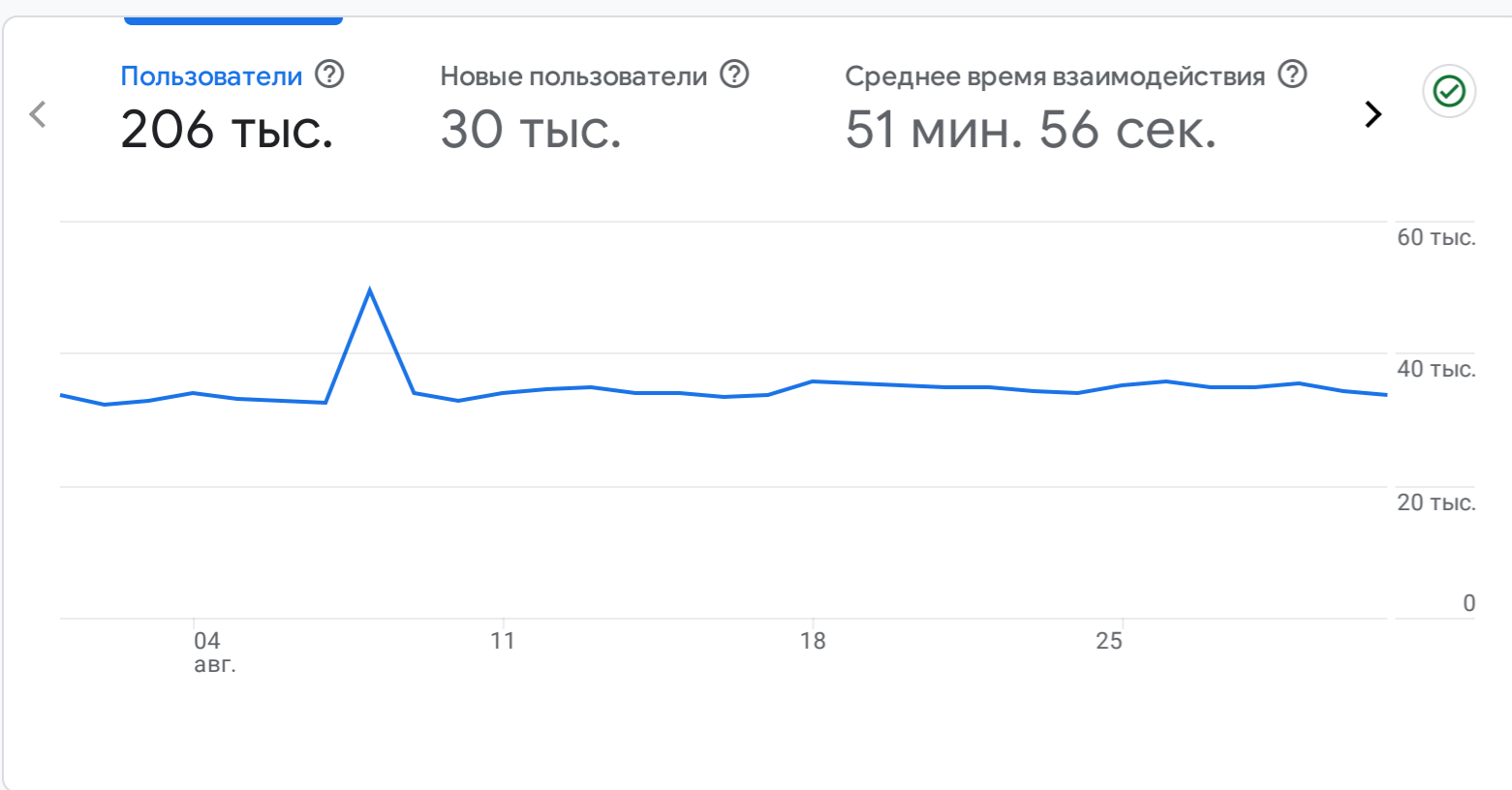


Все пользователи | Добавить акции

Собственный | 1 авг. – 31 авг. 2024 г.

Сводка отчетов



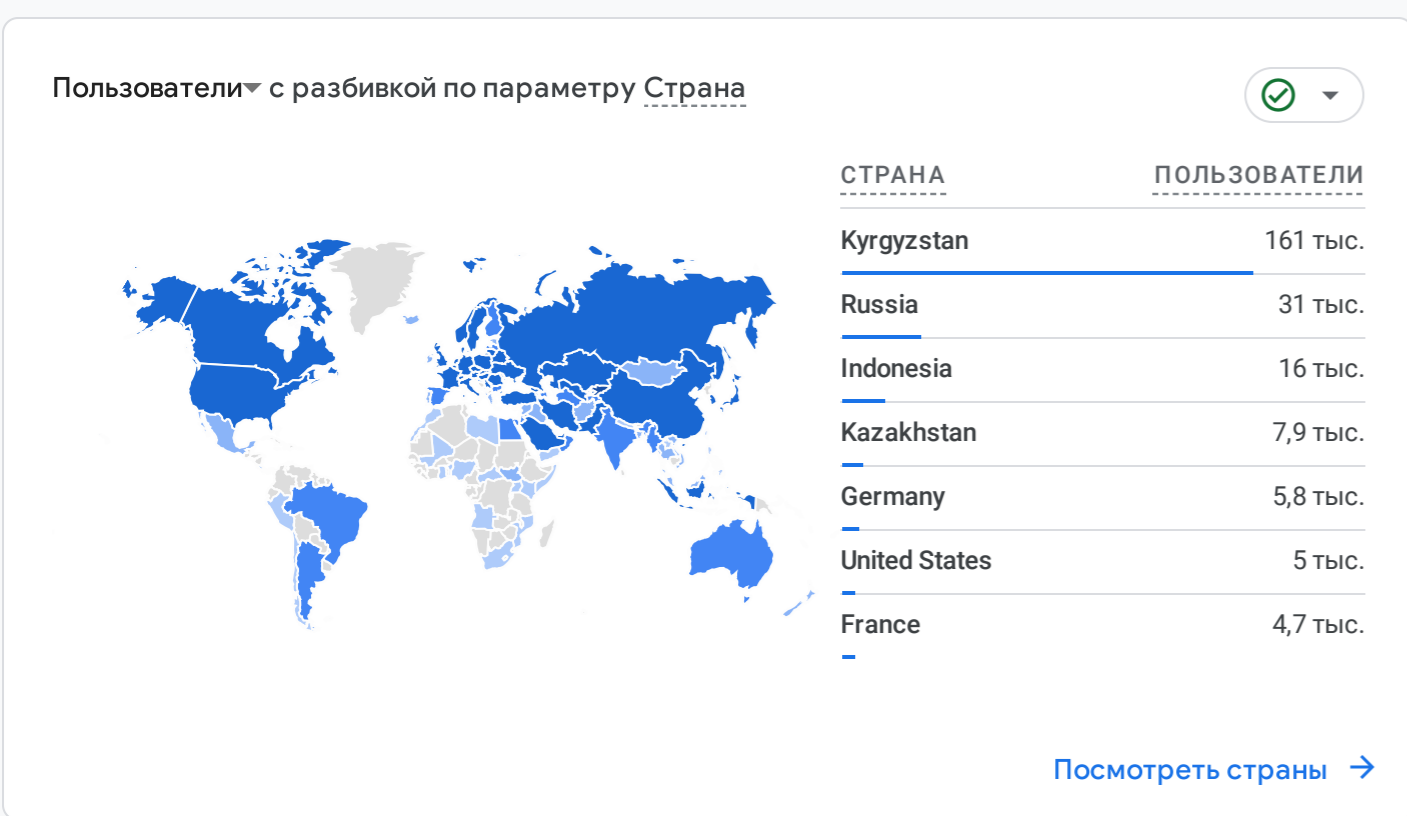
ОТКУДА ПРИШЛИ НОВЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ?



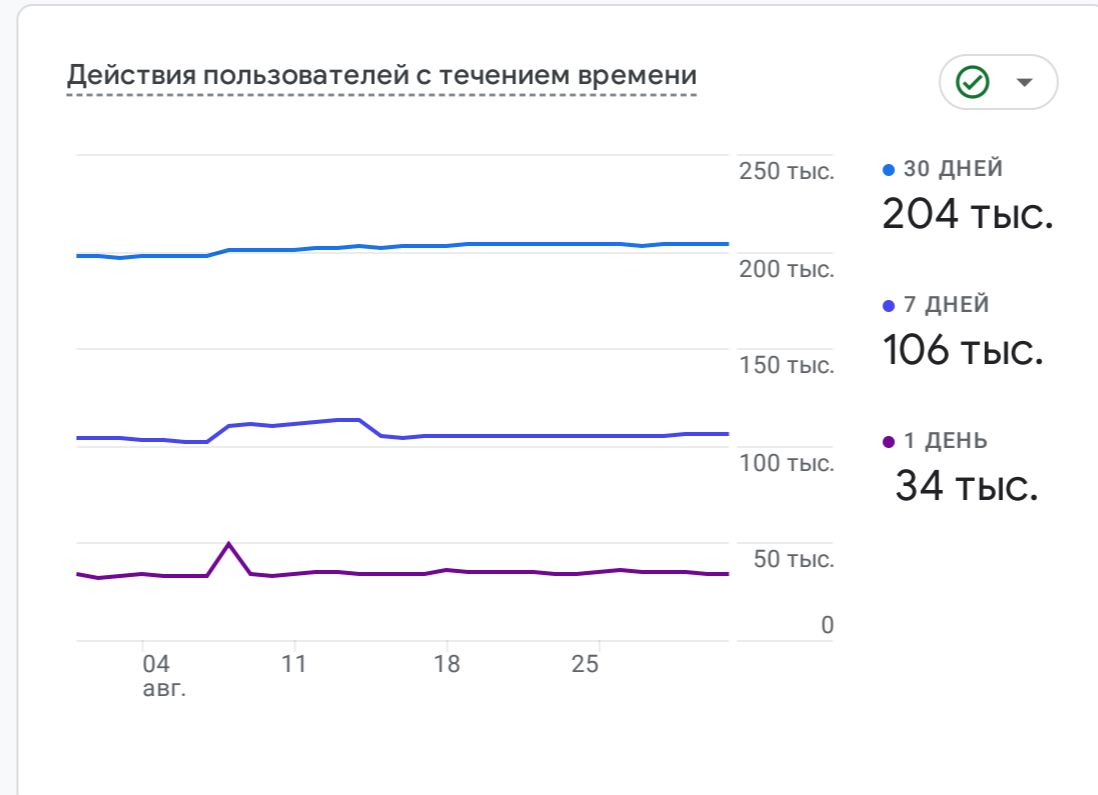
ВАШИ ОСНОВНЫЕ КАМПАНИИ

ОСНОВНАЯ ГРУППА КАНАЛОВ	СЕАНСЫ
Direct	1,5 млн
Organic Search	413 тыс.
Unassigned	28 тыс.
Cross-network	19 тыс.
Paid Social	1,5 тыс.
Paid Search	327
Organic Social	7

Данные о привлечении трафика



ТЕНДЕНЦИИ СРЕДИ АКТИВНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



НАСКОЛЬКО ЭФФЕКТИВНО ВЫ УДЕРЖИВАЕТЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ?



СТРАНИЦЫ И ЭКРАНЫ, КОТОРЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ПРОСМАТРИВАЮТ ЧАЩЕ ВСЕГО

ЗАГОЛОВОК СТРАНИЦЫ И КЛАСС ЭКРАНА	ПРОСМОТРЫ
AdDetailActivity	26 млн
AdsListView	14 млн
FullScreenView	4,3 млн
MainActivity	2,2 млн
ListSearchTableView	1,2 млн
CommentsAdActivity	992 тыс.
AdConfigurationDetailView	634 тыс.

Все страницы и экраны

ВАШИ ЛУЧШИЕ СОБЫТИЯ

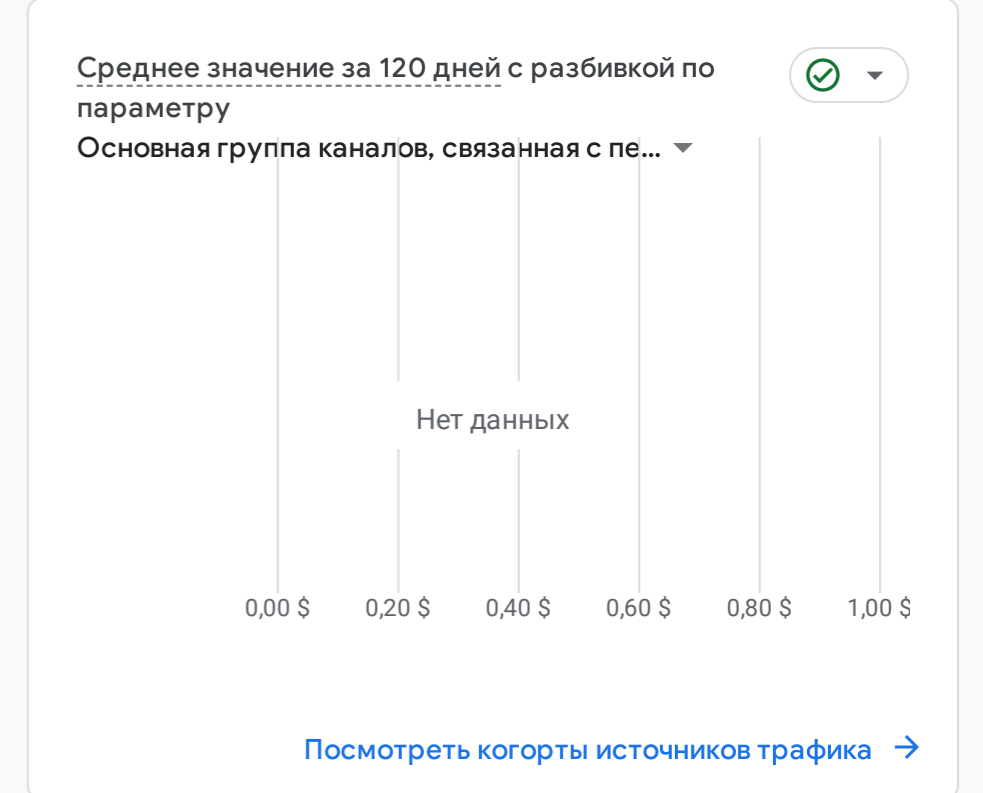
НАЗВАНИЕ СОБЫТИЯ	КОЛИЧЕСТВО
screen_view	53 млн
user_engagement	4,5 млн
banner_impression	3,2 млн
session_start	2 млн
notification_receive	395 тыс.
cardetails_similarcar...	365 тыс.
notification_dismiss	206 тыс.

Посмотреть события

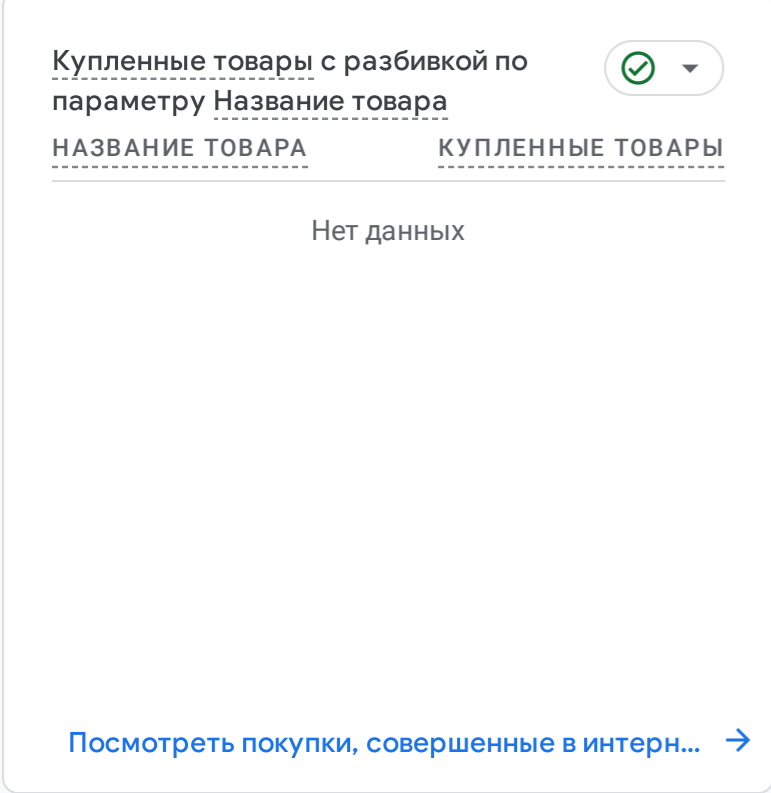
КАКИЕ ИЗ КЛЮЧЕВЫХ СОБЫТИЙ САМЫЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ?

НАЗВАНИЕ СОБЫТИЯ	КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ
session_start	2 млн
first_open	30 тыс.

КАК ФОРМИРУЕТСЯ СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ЗА 120 ДНЕЙ?



ТОВАРЫ, КОТОРЫЕ У ВАС ПОКУПАЮТ ЧАЩЕ ВСЕГО



СРАВНЕНИЕ АКТИВНОСТИ НА РАЗНЫХ ПЛАТФОРМАХ

